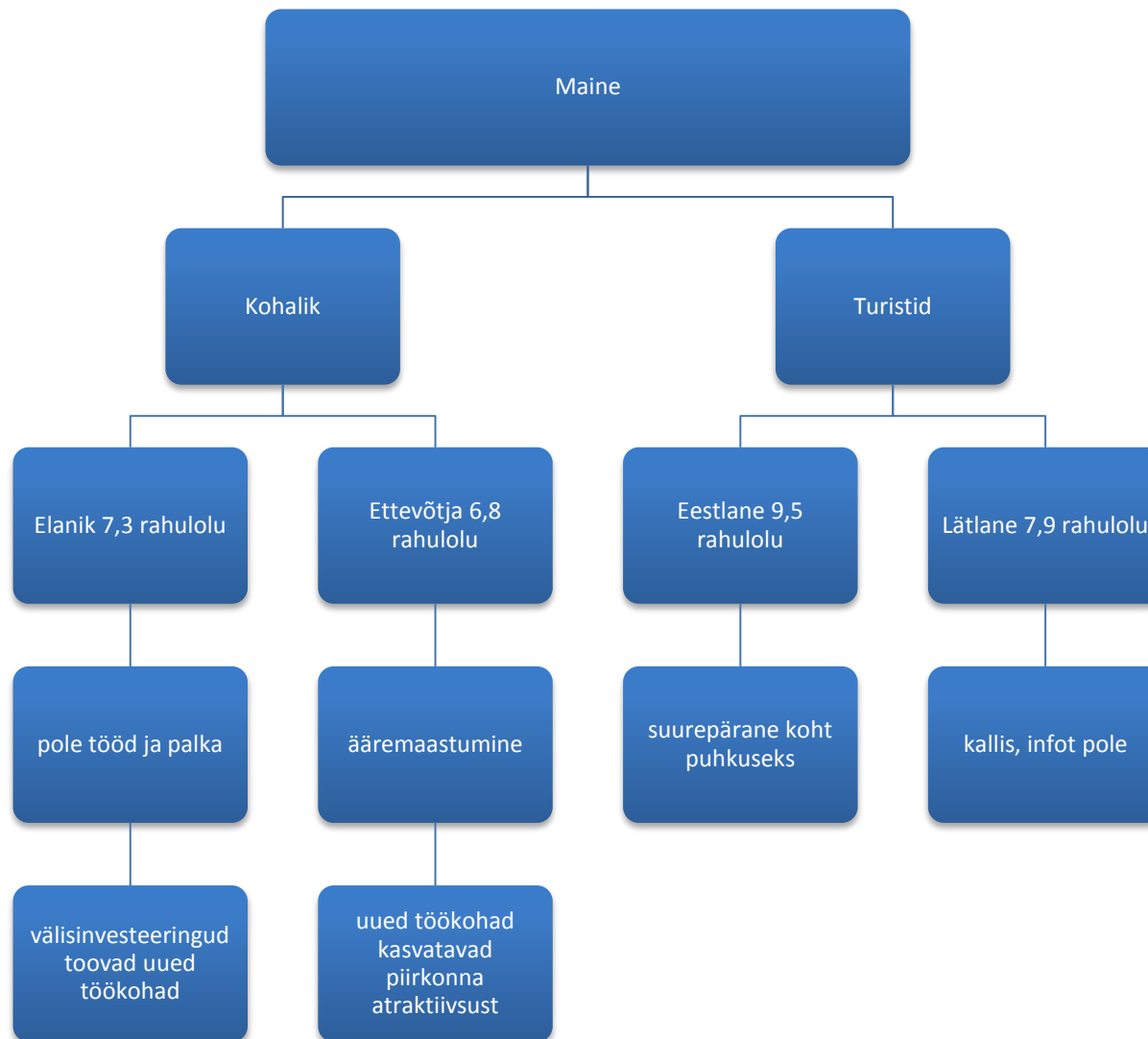


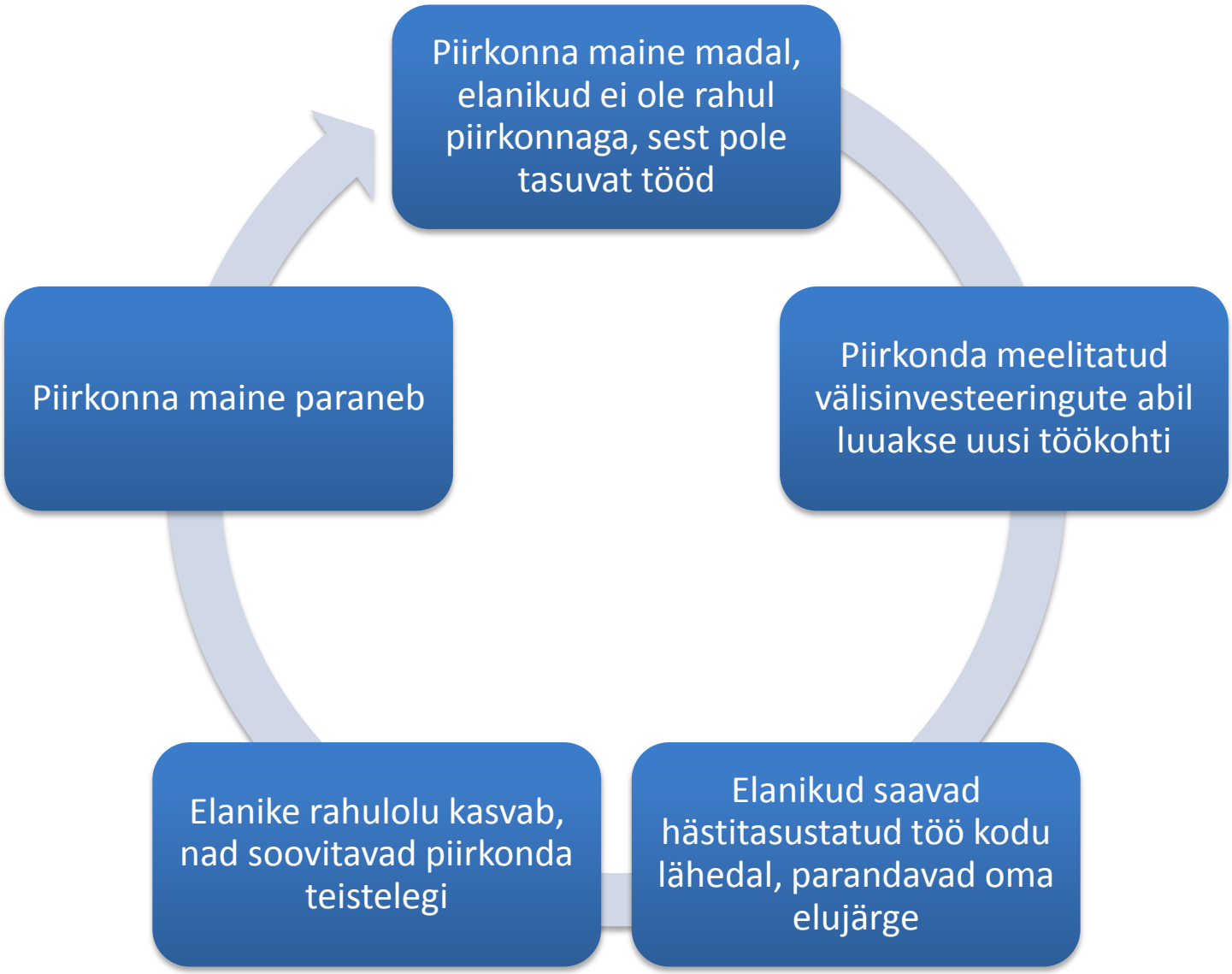


MARKETINGI
INSTITUUT

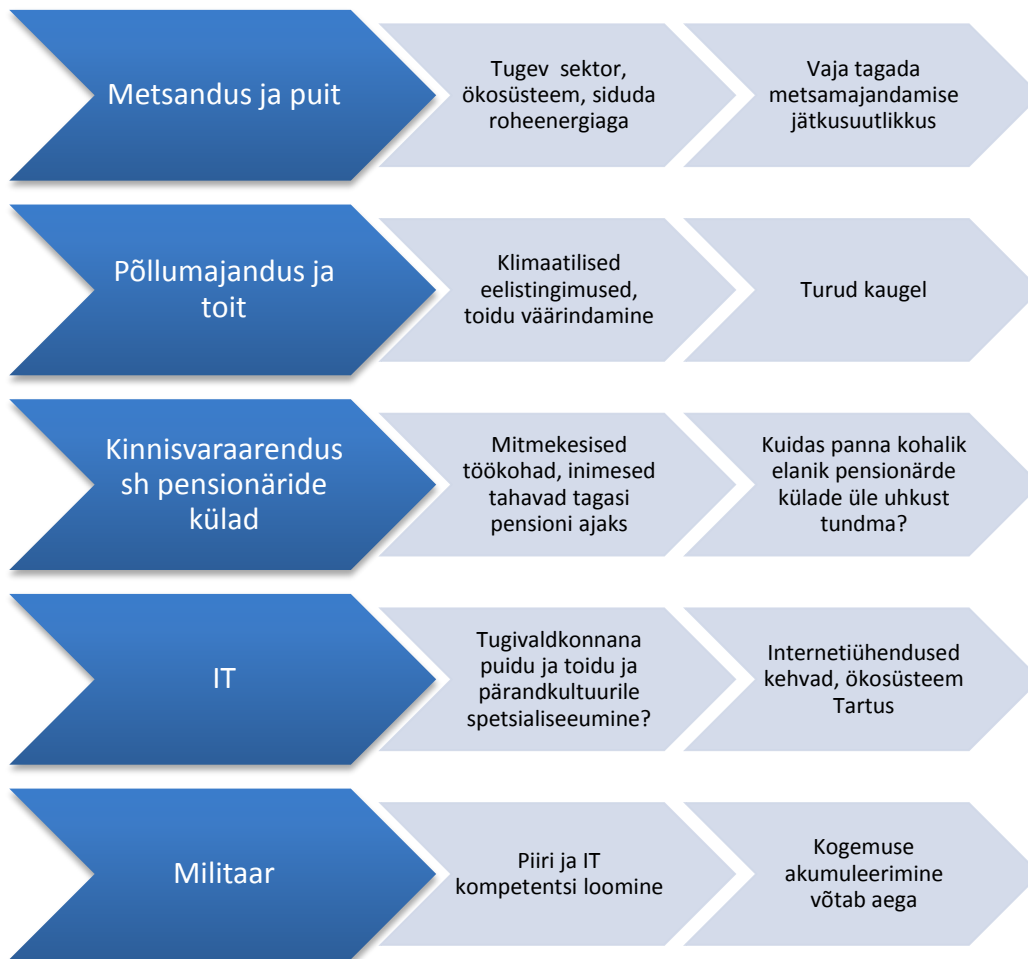
MAINE KUI KOHALIKU ELU PEEGEL

MAINEKUJUNDUSE STRATEEGILISED VALIKUD





Mis vertikaalile keskenduda välisinvesteeringute meelitamiseks?



<https://www.fdimarkets.com/explore/?p=country>

Mis valdkonnale keskenduda turismis?

Kaugtöö
(B2B, B2C)

Tugev kohalik toetus.

Eristumine? Mida sihtgrupp tahab? Kuidas otsustab? Tartus tööl käiv inimene võiks töötada Põlvas kaugtöö keskses? Koostöökeskused? Büroohooned? Külakontor? Isemajandavad ilma toetusteta? Kust tuleb raha?

Koolitused,
üritused
(B2B)

Vastuvõtmise võimekus olemas, toetab madalhooaega. Incl kultuurikogemus.

Põhiliselt Tartu ettevõtted?

Diginomaadid
(B2C)

Kaugtöö trend

Kuidas konkureerida sooja kliima ja ägeda sotsiaalse eluga? Pärandkultuuriga?

Valdkonnad ühise tervikuna

Elukeskkonna
jätkusuutlik
majandamine ja
töökohtade loomine

- Metsanduse, puidu ja roheenergia arendamine
- Puhta ja meie kliimas kõige tõhusamate kultuuride kasvatamine ja väärimine

Kultuur ja inimesed,
töökohtade loomine

- 4 pärandkultuuri
- kaugtöökeskused
- pensionäride külad

Tähelepanekud

- Vertikaalid jagatud kompetentsi tekitamiseks
 - puiduvaldkonna kõnekeskused,
 - puiduseadmete hoolduse kõnekeskus,
 - puiduvaldkonna turundus,
 - puidu recycling,
 - puittoodete disain ja testimine,
 - puiduvaldkonna koolitused,
 - puidulogistika,
 - vms

Eesmärgid

- Luua pilootprojekt:
 - Mainekujundus välisinvesteeringute kaasamiseks väärindatud puidu valdkonna ettevõtete ja kinnisvaraarenduse projektide loomiseks Kagu-Eestisse
 - 2020-2022
 - Investeerida 40% välisinvesteeringute meelitamisesse
 - 60% turismisektoris

Turismiturundus 2020-2022

SISEND

- 120 000€ turundus ja kommunikatsioon 3 a jooksul Eesti turule suunatud
- +piirkondlik turismikoordinaator (töötasu 3 a, ca 72 000€)
- + võimekuse kasvatamise meetmed (investeeringud internetti, majutuse kaasajastamisesse, soojustamisesse, koolitused vms)

TULEMUS

TÄNA

- 368 000 ööbimist kokku
- 287 000 Eesti turisti ööbimist

EESMÄRK

- 2020 +25 000 ööbimist
- 2021 +25 000 ööbimist
- 2022 +25 000 ööbimist

KOKKU 150 000 ööbimist lisaks 3 aastaga

Keskmine öö 25€

Lisatulu 3,75M

Lisatöökohti ca 150

Kekmine töötasu 800€ (?), kokku 2,9M

Turunduse näidisplaan

Uute investeeringute meelitamine Kagu-Eestisse			
investeering 80 000€	2020	2021	2022
Turundusmaterjalide koostamine potentsiaalsetele investoritele	x		
sh koduleht	x		
sh LinkedIn-i grupi loomine			
sh väärtuspakkumise kokkuleppimine	x		
sh koostöövõimaluste leidmine rahvusvaheliste ülikoolide kaugõppe kavade loomiseks, praktikabaasiks olemiseks	x	x	x
Fookusvaldkonna innovatsiooni konverentsid Kagu-Eestis	x	x	x
Lõuna-Eesti fookusvaldkondade ettevõtete külastused	x	x	x
Eesti rahvusvaheliste välisinvesteeringute konsultantide õppereis Kagu-Eestisse	x	x	x
Rahvusvaheline PR fookusvaldkondade väljaannetes	x	x	x
PR kohalikes ja üleriigilistes väljaannetes	x	x	x

Uute töökohtade loomine välisinvesteeringute abil

SISEND

- 80 000€ turundus ja kommunikatsioon 3 a jooksul, valdkonnad puit, toit, kinnisvaraarendus
- Tihe koostöö EAS-iga
- Kagu-Eesti selge eristumine teistest
- Online ülikoolide esinduste toomine piirkonda

TULEMUS

TAUST

- Eestis ca 20-30 suuremat projekti aastas, ca 1000-1300 uut töökohta
- Enamus Põhja-Eestis

VIIMASED SUUREMAD LÕUNA-EESTIS

- 2016 UPM-Kymmene 40M/40 töökohta, keskmine palk 1700€
- 2017 Toftan uus tehas 32M/40 töökohta, keskmine palk 2300€

LÕUNA-EESTI EESMÄRK

- 2022 ja edasi kolm 20+ töökohaga investeeringut aastas (ideaalis 1 igasse maakonda), keskmine palk üle Eesti keskmise
- Investeeringud ca 10M/a
- Lisanduv palgatulu ca 1M/a

Turunduse näidisplaan II

Ärituristide sh kaugtööturistide toomine Kagu-Eestisse			
investeering 120 000€	2020	2021	2022
visitsouthestonia.com korda teha sh ärikliendi fookus lisada (eesti, vene, läti, inglise, soome keeles)	x		
nähtavus: digitaalne, viidad, keeled	x		
Kampaaniate plaan (fookus madalhooajale?)	x	x	x
omakanalite loomine ja kasvatamine (facebook, insta, uudiskiri vms)	x	x	x
Osalemine HR (personalitöö, koolitus, tööandja bränd jm) ja sekretäride üritustel Eestis	x	x	x
Ärireiside ja kultuurikogemuse paketeerimine (teenusearenduse töötoad)	x	x	x
Reisikorraldajate FAM-id	x	x	x
Influencerite FAM-id	x	x	x
PR kohalikes ja üleriigilistes väljaannetes	x	x	x

HUVITAV

Eesti, Läti ja Leedu võrdlus

