

Kagu-Eesti mainekujundus 2022+

Jaanuar 2020

2019 aasta juulis alanud Kagu-Eesti mainekujundusstrateegia ja tegevuskava välja töötamine jõudis oma eduka lõpuni. Nii Põlva, Valga kui ka Võru maakondade nõukogud kinnitasid ühiselt valminud dokumendid ning juba peagi oleme valmis seda täiel jõul ellu hakata viima.

Välja töötatud mainekujundusstrateegia peamine eesmärk on Kagu-Eesti piirkonna jätkusuutlik areng. Selleks määratleti kolm strateegilist sihtgrupp: kohalikud elanikud, piirkonda elama suunduvad inimesed ning turistid. Kuna maineuuringus selgus, et kohalike elanike jaoks on peamine probleem hästi tasustatud töökohtade puudus, siis vastavalt sellele keskendub tegevuskava uute töökohtade loomisele haarates enda alla kohalike ja piirkonda elama suunduvate inimeste vajadused. Lisaks keskendub tegevuskava veel turismisektori ellu äratamisele.

*"Kohalik elu on
maine peegel."*

Mainekujundusstrateegia tegevused on integreeritud üksteist toetavaks tervikuks, kus elukeskkonna jätkusuutlik majandamine kooskõlas pärandkultuuridega peab silmas turismisektori vajadusi. Elukeskkonna jätkusuutliku arendamise aluseks tegevuskavas on välisinvesteeringute toomine piirkonda, et arendada puidu- ja toidusektorit (töökohtade loomine ning looduskeskkonna väärtustamine). Selle jaoks on tegevuskavas planeeritud vastavad üritused suhete loomiseks ning kommunikatsioonisõnumid, mis toetavad ka väärtusvõrgustiku laiendamist.

Välisinvesteeringud

Mainekujunduskavas on välisinvesteeringute Põlva, Valga ja Võru maakonda meelitamine kõige keerulisem osa, sest see vajab pikaajalist ja süsteemset tööd, mis annab soovitud tulemuse alles aastate pärast. Suurte töötlevate tööstuste asemel on hoopis eesmärk läbi investeeringute arendada teenuste valdkonda, milleks on näiteks puidu valdkonna turundus, *recycling*, puidust toodete disain ja testimine, koolitused, logistika jne. Paralleelselt on eelistatud koostöö sotsiaalselt vastutustundlike ettevõtetega. Tegevuskava üks oluline tegevus on investeerimisvõimaluste info koondamine ühte ning selle levitamine õigetes kanalites potentsiaalsetele investoritele. Selle kõrvalt on teiseks oluliseks eesmärgiks piirkonda puidu- ja toidusektori valdkonna rakenduskõrghariduse, kaugõppe ja täiendõppe võimaluste

loomine, et kohalikud ei peaks enam kõrghariduse omandamiseks kolima oma kodukohast aastateks eemale. Nii investorsuhete kui ka haridusevõimaluste loomise töö on tihedalt seotud teiste organisatsioonidega nagu EAS-i konsultandid ning rahvusvahelised konsultantsioonibürood, kes aitavad otsetööga kontakte koguda ning suhteid luua. Välisinvesteeringute kaasamisel on tähtsal kohal nii sise- kui ka väliskommunikatsiooni koordineerimine. Sisekommunikatsioonis kaasatakse kohalikke ettevõtjaid ja aktiviste leidmaks ühishuve ning tagamaks võimalikult läbipaistvat tegutsemist. Väliskommunikatsioonis on võtmeteguriks Kagu-Eesti nähtavuse ning seeläbi usalduse ning tuntuse suurendamine. 2020-2022 aastate eesmärk on luua pilootprojekt välisinvesteeringute kaasamiseks puidu valdkonna teenusettevõtete, mahetoidu sektori ettevõtete ja suunatud kinnisvaraarenduse projektide toomiseks turismivaldkonda.

Turism

Turismivaldkonna fookus on strateegiliselt hooajalisuse vähedamine ja turistide arvu kasvatamine juba lähiaastatel ning lisaks Eesti turistidele tuua külastajaid lähiturgudelt nagu Läti ja Venemaa. Kuna Kagu-Eestis on valdavalt palju väikeettevõtteid, siis tegevuskava näeb ette koosturundust, et luua võrdseid võimalusi ning koondinfot, mille järgi uuringu tulemusel enamus turistid puudust tundsid.

Vastavalt Kagu-Eesti ettevõtjate praegusele võimekusele on strateegiliselt keskendunud kolmele sihtgrupile: puhkuseturistid, kultuurihuvilised diginomaadid ning ärisündmustel osalejad.

Puhkuseturistid on kõige suurem sihtgrupp ning kuna Eesti turistid on Kagu-Eestile lojaalsed, siis lähiturgudelt külastajate toomine piirkonda on külastatavuse tõstmiseks kriitiline. Selleks on vaja luua põhjuseid maakondade külastamiseks ka hooajavälisel ajal ning koondinfot Kagu-Eesti kohta. Eesmärk on tuua puhkuseturiste kogema ja avastama Seto, Võru ja Mulgi kultuuri aastaläbi.

Kultuurihuvilised diginomaadid on tööealised inimesed, kellel on võimalus teha kaugtööd ning seeläbi kombineerida töö ja puhkus. Selleks on vaja piirkonda luua välisinvesteeringute toel spetsiaalsed kaugtöökeskused, mis soodustavad töö tegemist ning samal ajal piirkonnas puhkamist ja kultuuri kogemist. Kuna tihtipeale on diginomaadidel kaasas perekond, siis lastesõbralik keskkond on lisaks kvaliteetsele töö- ja puhkusekeskkonnale sama oluline.

Ärisündmuste toomiseks piirkonda näeb tegevuskava ette atraktiivsete pakettide loomist, mis integreerib Kagu-Eesti omanäolisuse ürituskogemusse ning on lihtsasti tarbitav. Läbi kaugtöökeskuste luuakse seminaride, koolituste ning äriürituste keskkonnad nii sügiseks, talveks kui ka kevadeks, mida rikastavad Seto, Võru ja Mulgi pärandkultuurid.

Turismitegevuste efektiivseks koordineerimiseks jaotuvad sihtgrupid ning nendega kaasnevad tegevused iga kolme maakonna turismikoordinaatori vahel, kus üks koordinaator tegeleb ühe sihtgrupiga. Kuna KOV-ide ja ettevõtjate omavaheline koostöö on edu võti, siis selle jaoks on planeeritud kas mitteformaalsed klubid või klastrid, kus lepatakse kokku missioon, põhiväärtused, eesmärgid ning huvide ühisosa.

Kaugtöökeskuste loomine piirkonda on olnud pikemat aega üheks juhtivaks ideeks innovaatiliseks arenguks. Sellise võrgustiku ning tingimuste loomiseks on keskuste arendamine planeeritud välisinvesteeringute toel, sest diginomaadide vastu võtmine tähendab spetsiaalse keskkonna ning kompetentside loomist piirkonda. Sarnaselt puidu- ja mahetoidu sektoriga on planeeritud investeerimisvõimaluste tutvustamine, suhete loomine ning nii kohalikus kui ka rahvusvahelises meedias nähtavuse suurendamine. Paralleelselt on oluline siinkohal arendada kvaliteetset külastuskogemust, sest just see on diginomaadide ja ärituristide jaoks oluline ning otsustav taaskordseks külastuseks või piirkonna soovitamiseks. See valdkond on terves mainekujundusstrateegias kõige riskantsem tänu idee uudsusele ning ebamäärasusele, mida aitab maandada tugevate investorite piirkonda toomine.



Suures plaanis on kõikide tegevuste kõrvalt tähtis silmas pidada Tartu 2024 kultuuripealinna ettevalmistusi, mis toob kultuuriteemad juba lähiaastatel fookusesse. Tänu sellele hakkab Lõuna-Eestis kultuurihuviliste ning diginomaadide arv kasvama, mistõttu on vaja kõikidest sündmustest ja inimeste liikumisest saadav kasu maksimeerida. Vastavalt tegevuskavale on aastaks 2024 Kagu-Eestis välja kujunenud tugev kaugtöökeskuste võrgustik, mis saab Tartu kultuuripealinna aastal aina rohkem hoogu ja tuntuust.

Terve mainekujundusstrateegia ja tegevuskava eesmärk on Kagu-Eesti jätkusuutlik areng, mis tekitab kohalikus inimeses soovi jääda, võõras inimeses tahte oma elu siia kolida ning turistis huvi puhkama tulla. Kohalik elu on maine peegel ning see on ka põhjus, miks just sellised valdkonnad, sihtgrupid ja tegevused valiti. 2020 aasta on alanud ning seekord saab tõesti öelda, et uuel aastal saab Kagu-Eesti uue alguse, sest siit edasi hakkame täiel jõul mainekujundusstrateegiat ning tegevuskava ellu viima.